

BACHELOR CRÉATION DE CONTENU AUDIOVISUEL ET DIGITAL



TITRE [RNCP35634](#) - TP CONCEPTEUR DESIGNER UI - NIVEAU 6

OBJECTIFS

Le Bachelor Création de Contenu Audiovisuel et Digital (ou l'art de captiver et inspirer en ligne) a été pensé pour les créatifs qui veulent se démarquer dans l'univers digital. Cette formation de 3 ans apprend à concevoir des contenus impactants et innovants, à l'image des tendances et des exigences de l'industrie numérique.

Fort d'un socle de compétences multiples et complémentaires acquises au sein d'une pédagogie de projets, le « créateur de contenu audiovisuel et digital » joue un rôle essentiel dans la stratégie de communication d'une entreprise. Véritable professionnel du marketing digital et spécialisé dans la production et la diffusion de contenus variés sur des plateformes en ligne, sa mission est de capter l'attention d'un public cible en s'appuyant sur sa créativité, ses compétences en rédaction, ses visuels, son analyse et sa gestion des réseaux sociaux pour augmenter la notoriété d'une marque ou d'un site web et ainsi engager des audiences spécifiques.

En maîtrisant les outils de création graphique, visuelle et audio, il participe à servir la stratégie numérique et marketing d'une entreprise ou de tout acteur économique, quel qu'il soit. Les projets sur lesquels l'étudiant travaille pendant sa formation, revêtent différentes formes et lui apportent la polyvalence recherchée sur le marché de l'emploi : blogs, vidéos, podcasts, photos, articles.

En associant enseignements théoriques en communication digitale, stratégie marketing, stratégies de contenus à des enseignements pratiques en techniques audiovisuelles et en techniques graphiques d'interface pour les supports numériques des médias, ce programme installe les compétences professionnelles indispensables à l'exercice des métiers de conception et de production pour l'univers digital et interactif des marques, des réseaux sociaux ou des sites web. En fonction de l'expertise qu'il développera, l'étudiant pourra se spécialiser dans la rédaction, la création visuelle, la production audio ou la vidéo et travailler pour une entreprise, une agence de communication ou de publicité ou encore évoluer en tant que freelance.

Point fort de ce cursus :

Forte interactivité avec les autres filières de 3iS.

Projets à mener en équipe tout au long du cursus

Participation à une pluralité d'enseignements théoriques, pratiques et de productions encadrées par des professionnels du secteur.

CAMPUS ▪ Paris ▪ Bordeaux ▪ Lyon ▪ Nantes ▪ Avignon

PUBLIC ▪ Jeunes de 18 à 25 ans souhaitant poursuivre ou compléter leurs études ▪ Demandeurs d'emploi
▪ Salariés en évolution de poste ou reconversion ▪ Public international

DURÉE & RYTHME ▪ 3 ans soit environ 1700 heures de formation ▪ Temps plein 1ère et 2ème année possibilité alternance en 3ème année (selon calendrier fourni)

VOIE & DÉLAI D'ACCÈS ▪ Initiale ▪ Alternance ▪ Formation continue ▪ VAE
▪ Admission à partir d'octobre N pour rentrée N+1

PRÉREQUIS & ADMISSION

- Être titulaires d'un Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent de niveau 4 du Cadre Européen des Certifications (CEC).
- Dossier de candidature et entretien individuel ▪ Français niveau B2 public international

TARIFS pour l'année 2025-2026, pour les primos arrivants :

- Frais d'inscription : 400 € (candidats nationalité française) – 900 € (candidats autres nationalités)
- Frais de scolarité par année d'entrée dans le cursus : Année 1 – 7 200 € / Année 2 – 7 800 € / Année 3* – 7 800 €
**Alternance possible en 3^e année, prise en charge des coûts de la formation par l'entreprise d'accueil du stagiaire*

BACHELOR CRÉATION DE CONTENU AUDIOVISUEL ET DIGITAL



TITRE [RNCP35634](#) - TP CONCEPTEUR DESIGNER UI - NIVEAU 6

DÉBUT-FIN DE LA FORMATION	De septembre 2025 à fin août 2028
DIPLÔME/TITRE	Certification professionnelle de Niveau 6 Titre RNCP35634 – TP-CONCEPTEUR DESIGNER UI enregistrée le 01/06/2021 au Répertoire National des Certifications Professionnelles – Certificateur Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion
CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DU DIPLÔME	La certification totale est obtenue si toutes les conditions suivantes sont réunies : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tous les blocs de compétences sont validés ▪ Une mission en entreprise de 18 semaines minimum est validée ▪ Rédaction et soutenance d'un rapport de veille et d'expérience professionnelle
MODALITÉS D'ÉVALUATION	Études de cas – Projets en centre – Examens écrits Mise en situation professionnelle simulée par équipe ou individuelle Travaux d'application, d'observation et d'interview – Dossier de veille. Rédaction et soutenance d'un rapport professionnel
TAUX DE DIPLOMATION	1 ^{ère} certification prévue en 2027

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Réalisation d'illustrations, de graphismes et de visuels
- Analyse et compréhension des besoins d'un client, d'une marque
- Analyse des tendances et des exigences du marché
- Conception d'interfaces graphiques et de prototypes
- Optimisation et gestion des référencement sur les moteurs de recherche
- Conception et production de projets audiovisuels de qualité pour un usage numérique
- Création de supports et de contenus adaptés aux différents canaux de communication ;
- Contribution à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Mise en œuvre d'une stratégie webmarketing
- Analyse des données d'audience et maîtrise des outils d'analyse de la performance
- Veille professionnelle des industries créatives, culturelles et numériques
- Développement de compétences collectives et collaboratives au sein d'une équipe
- Réalisation, amélioration et animation de sites web
- Intégration de pages web
- Adaptation de systèmes de gestion de contenus
- Optimisation en continu d'un site web ou d'une interface

MOYENS PÉDAGOGIQUES	Enseignements théoriques et pratiques : cours magistraux, exercices d'application, ateliers pratiques, travaux dirigés en présentiel et distanciel Production de projets : suivi et encadrement par les enseignants lors de la réalisation des projets (projets dans l'année et projets de fin d'études)
MÉTIERS PRÉPARÉS	UI designer - Web designer - Créateur de contenu - Rédacteur web - Product designer Chargé de communication digitale - Chargé de veille technologique et stratégique Web réalisateur - Réalisateur multimédia - Chargé de production digitale Concepteur intégrateur internet - Assistant chef de projet multimédia Lead UI designer - Concepteur multimédia Directeur d'agence web

BACHELOR CRÉATION DE CONTENU AUDIOVISUEL ET DIGITAL



TITRE [RNCP35634](#) - TP CONCEPTEUR DESIGNER UI - NIVEAU 6

SECTEURS D'ACTIVITÉS	Entreprises (de la nano à la méga) de la « creator economy » Plateformes E-commerce Diffusion numérique (plateformes de streaming...) Communication - Publicité (agences de communication, publicité, marketing, web)
BLOCS DE COMPÉTENCES	BLOC 1 Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication BLOC 2 Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique BLOC 3 Réaliser, améliorer et animer des sites web

CONTACTS ADMISSION

PARIS	BORDEAUX	LYON	NANTES	AVIGNON
Davina GUIET dguiet@3is.fr	Marie MAUDUIT mmauduit@3is.fr	Marc CREVIER mcrevier@3is.fr	Stéphanie GONOT sgonot@3is.fr	Fanny ROZET frozet@3is.fr

PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP

Un référent PSH accompagne les étudiants sur les modalités d'adaptation de la formation (école/entreprise) sur chacun des campus 3iS. Nos locaux sont adaptés à l'accueil de personne en situation de handicap.

[Guide d'accueil PSH](#)

Contacts Référents PSH				
PARIS	BORDEAUX	LYON	NANTES	AVIGNON
Diane HAUMER dhaumer@3is.fr Christelle MAZIERE cmaziere@3is.fr	Sonia MANGIN smangin@3is.fr	Frédérique VERMEULEN fvermeulen@3is.fr Marc CREVIER mcrevier@3is.fr	Stéphanie ALLENOU sallenou@3is.fr	Fanny ROZET frozet@3is.fr Isabelle HOSTALERY ihostalery@3is.fr