



Mastère 2 en Production Audiovisuel – Cinéma (Blended Learning)

PROCHAINE SESSION : NOVEMBRE 2025 – MAI 2026

CONSTRUISEZ VOTRE FORMATION SUR-MESURE

3iS
EXECUTIVE

La formation

La formation Mastere 2 en production Audiovisuel – Cinéma (blended Learning) est une formation de haut niveau, découpée en 12 modules de poids équivalents, s'adressant aux professionnels du secteur en recherche d'évolution, ainsi qu'aux étudiants titulaires d'un niveau 6 en production (Mastere 1 production, bachelor 3iS option production, notamment).

Elle prépare aux métiers de producteur, producteur exécutif, producteur délégué, et directeur de production, dans les secteurs du cinéma (fiction, documentaire), de la télévision (fiction, flux, publicité, documentaire), et des plateformes web (publicité, séries). A l'issue de cette formation, les apprenants seront en mesure de diriger la production d'un film pour le cinéma ou d'une œuvre audiovisuelle. Dotée d'une dimension «business» et «communication» importante, cette formation forme aussi à la gestion d'une boîte de production.

Les enjeux actuels (intelligence artificielle, campagne à impact, mais aussi lutte contre les VHSS) ont été prises en compte dans cette formation innovante, éclectique et sans équivalent en France.

Le blended-learning

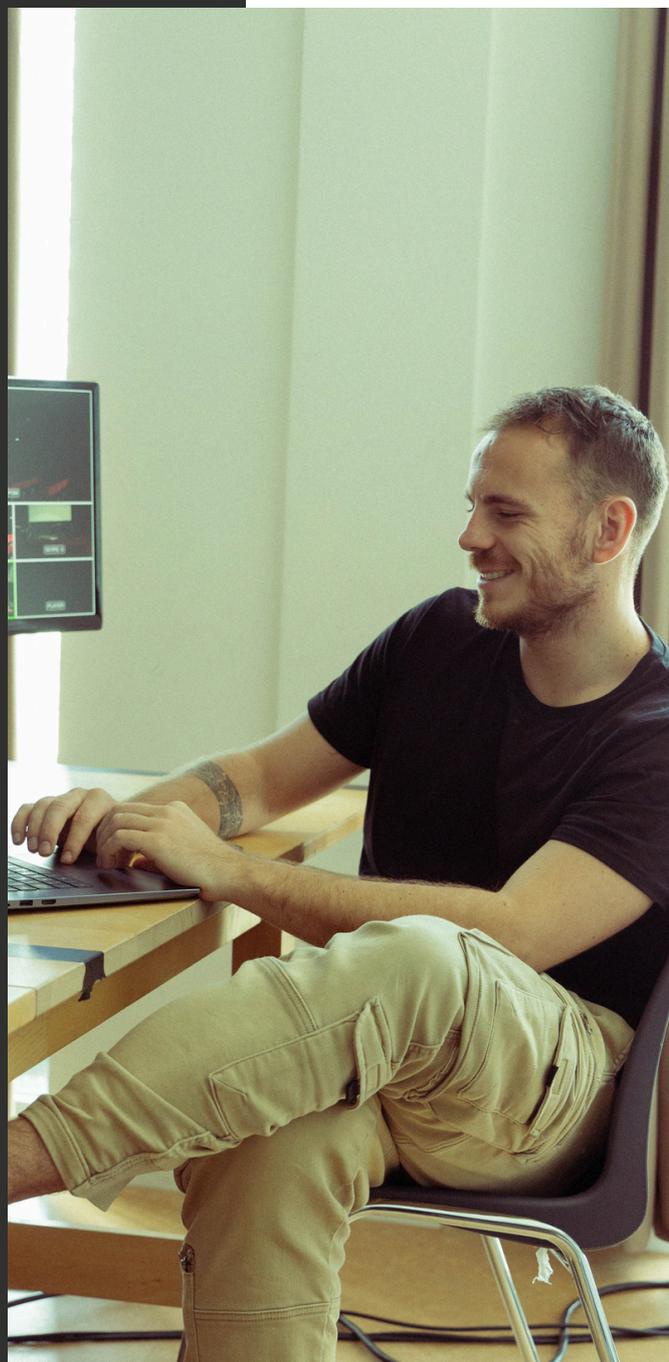
La modalité «blended-learning», qui mixe présentiel (2 jours de regroupement par mois) et distanciel (environ 3 classes virtuelles de 2h en soirée par semaine) a été pensée pour s'adapter aux apprenants en activité, souvent peu disponibles en journée.

Ainsi, chacun des 12 modules dure 1 à 2 mois, et est constitué de 3 à 6 classes virtuelles et d'une journée de présentiel de 7h. La dernière séance permet l'évaluation, toujours axée sur une étude de cas inspirée de la réalité du métier.

A l'issue de la formation, sur présentation d'un mémoire de recherche accompagné d'un rapport d'activité ou de stage, 3iS décerne son diplôme de «Mastère 2 en production Audiovisuel - Cinéma» (non inscrit au RNCP à ce jour, en raison du caractère récent de la formation).

L'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est entièrement constituée de professionnels du secteur reconnus (producteurs, administrateurs...), experts dans leur domaine et encadrés par les formateurs permanents de 3iS.



Modules	Tarif	Face à face pédagogique
Financement d'un film de fiction ou documentaire pour le cinéma	1 020 €	5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Créer une société dans l'audiovisuel ou le cinéma	900 €	4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Finance et business plan	1 020 €	5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Script doctoring : accompagner un scénariste	900 €	4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Management communication orale et VHSS	900€	4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Direction de production, dépôt CNC et plan de trésorerie	900 €	4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Produire et faire financer un documentaire ou un programme audiovisuel	1 020 €	5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Produire et faire financer une série pour le web ou la télévision	900 €	4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Produire brand content et publicité	1 020€	5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Créer la campagne à impact d'un film ou d'une série	780 €	3 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Utiliser l'IA pour le producteur d'AV / cinéma	900 €	4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
Initiation à la vente et à la distribution d'un produit audiovisuel ou cinéma	900 €	4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de 7h en présentiel
TOTAL	6 500 €	51 classes virtuelles de 2h, 12 journée de 7h en présentiel
Tarif préférenciel pour alumni (-20%)	5 200 €	



Pré-requis

Niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma, ou expérience d'au moins 1 an à temps complet en tant que professionnel de la production audiovisuelle / cinéma.

Modalité d'accès

Un échange téléphonique ou par visioconférence est nécessaire avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le conseiller ou la conseillère formation du centre où vous souhaitez vous former.

Financement

3iS Executive étant un établissement certifié Qualiopi, vous pouvez avoir accès aux financements des OPCO, si la demande est faite par l'entreprise qui vous emploie. Si vous êtes intermittent du spectacle, vous pouvez faire une demande directement à l'Afdas (OPCO du secteur de la culture et des industries créatives), si vous justifiez des conditions d'éligibilité :

- Une ancienneté professionnelle d'au moins 2 ans
- Un minimum d'activité en CDDU intermittent de 130 cachets sur les 3 dernières années (techniciens du cinéma et de l'audiovisuel) ou de 48 cachets sur les 3 dernières années (réalisateurs)

Les alumni de 3iS bénéficient d'une remise de 15% sur les frais de scolarité sur la formation complète de mastère 2 en production Audiovisuel - Cinéma.

Accessibilité

Dispositif d'accueil des apprenant.es en situation de handicap (temporaire ou durable) & accessibilité : un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

Dates des formations

Classes virtuelles à distance, de 18h30 à 20h30.

Regroupement sur notre campus des Yvelines, de 9h30 à 17h30.

Financement et écosystème du cinéma

Classes virtuelles les 24 novembre, 1er, 5, 8, et 16 décembre

Regroupement le 13 décembre

Script doctoring : accompagner un scénariste

Classes virtuelles le 25 novembre, les 2 9 et 17 décembre

Regroupement le 12 décembre

Stratégie financière et business plan

Classes virtuelles les 7 12 21 27 janvier et 10 février

Regroupement le 30 janvier

Créer une société dans l'audiovisuel ou le cinéma

Classes virtuelles les 8 13 16 22 janvier et 11 février

Regroupement le 31 janvier

Direction de production, dépôt CNC et plan de trésorerie

Classes virtuelles les 3 17 24 février, et le 17 mars.

Regroupement le 6 mars

Management communication orale et VHSS

Classes virtuelles les 4 18 25 février et le 18 mars.

Regroupement le 7 mars.

Produire et faire financer un documentaire ou un programme audiovisuel

Classes virtuelles les 10 et 24 mars, 1er 8 et 28 avril.

Regroupement le 17 avril

Produire et faire financer une série pour le web ou la TV

Classes virtuelles les 11 et 25 mars, 2 9 et 29 avril.

Regroupement le 18 avril

Brand content et publicité, produire et faire financer

Classes virtuelles le 22 et 30 avril, les 5 et 11 mai, le 2 juin.

Regroupement le 22 mai

Créer la campagne à impact d'un film ou d'une série

Classes virtuelles le 23 avril, les 6 et 12 mai

Regroupement le 23 mai

Intelligence artificielle pour le producteur audiovisuel / cinéma

Classes virtuelles les 7 et 26 mai, 3 et 17 juin,

Regroupement le 12 juin

Initiation à la vente et à la distribution d'un produit audiovisuel ou cinéma

Classes virtuelles les 13 et 27 mai, les 4 et 18 juin.

Regroupement le 13 juin.

MASTÈRE 2 EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET CINÉMA (BLENDED-LEARNING)



La formation « Mastère 2 en production audiovisuelle et cinéma » est une complète et dense, visant à faire acquérir aux apprenants l'ensemble des compétences nécessaire au métier de producteur, qu'il s'agisse de production cinématographique (courts ou longs métrages de fiction, documentaires) ou audiovisuelle (documentaire, plateau, ou publicitaire) ; sont notamment abordées les problématiques liées au financement, au management, à la stratégie et à la comptabilité.

Dotée d'une dimension « business » et « communication » importante, cette formation forme aussi à la gestion d'une boîte de production. Les enjeux actuels (intelligence artificielle, campagne à impact, mais aussi lutte contre les VHSS) ont été prises en compte dans cette formation innovante, éclectique et sans équivalent en France.

Cette formation, entièrement axée sur les « tâches-métier » et sur les enjeux actuels s'adresse aux professionnels ayant une expérience en tant qu'assistant de production et souhaitant évoluer ; ainsi que vers des producteurs déjà insérés souhaitant combler des lacunes identifiées ; ou encore, des étudiants ayant validé un niveau 6 en production audiovisuelle.

Si l'apprenant présente des lacunes techniques sur les tâches de l'assistant de production, on le dirigera vers la formation mastère 1.

La formation conjugue classes virtuelles (cours à distance) en soirée, à raison de 3 cours par semaine en moyenne, et regroupement en centre de formation 2 jours par mois, en fin de semaine. Des travaux complémentaires (lecture de documents, exercices, études de cas, recherche, travaux collaboratifs) sont demandés aux apprenants sur leur temps libre.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Composer un dossier de production complet, incluant devis et plan de financement.
- Gérer l'administration, les finances et la trésorerie d'une société de production audiovisuelle ou cinéma.
- Encadrer la préproduction (incluant le travail du scénario), la préparation, le tournage et la postproduction d'un film de fiction, d'un documentaire, d'une publicité, d'une série ou d'une émission de télévision.
- Créer la campagne à impact d'un film ou d'une série télévisée.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation courte et intense, adaptée aux professionnels en activité
- Polyvalence et large socle de connaissances (gestion, production, management, financement)
- Etude de secteurs et de genres variés (documentaire, cinéma, fiction, publicité) par des spécialistes de chaque secteur
- Modalités d'évaluation très concrètes : production de documents utilisables lors d'une recherche d'emploi
- Individualisation de la pédagogie : possibilité de faire réagir les formateurs sur des projets personnels

PUBLIC VISÉ

- Assistants de production, chargés de production, professionnels de l'audiovisuel ou du cinéma ayant de solides compétences en production et souhaitant évoluer professionnellement
- Etudiants justifiant d'un niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Demandeurs d'emploi ou professionnels d'autres secteurs souhaitant s'engager dans une reconversion professionnelle

PRE-REQUIS

- Niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Ou expérience d'au moins 1 an à temps complet en tant que professionnel de la production audiovisuelle / cinéma

3IS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

DURÉE DE FORMATION

186 heures de face à face pédagogique : 51 classes virtuelles de 2h, 12 journées de présentiel de 7h.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Un entretien téléphonique ou par visioconférence est nécessaire. Vous pouvez demander plus d'informations en contactant le conseiller formation du campus qui dispense la formation.

ENCADREMENT

La formation est assurée par des professionnels de la production ou de l'administration de production, encadrés par les ingénieurs pédagogiques de 3iS.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production écrite de documents pour chaque module (mise en situation professionnelle simulée en centre)
- Mémoire de recherche
- Soutenance à l'oral devant un jury de professionnels.

VALIDATION

Cette formation vous délivre le diplôme « mastère 2 en production audiovisuelle / cinéma » de 3iS.

MÉTHODES MOBILISÉES

Mise en pratique, étude de cas & apports théoriques.

Formation blended : classes virtuelles en soirée, et regroupement en centre.

Documents en téléchargement sur la plateforme Teams de 3iS.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION *(se reporter aux fiches modules pour en obtenir le détail)*

1. Module « Financement d'un film de fiction ou documentaire pour le cinéma »
2. Module « Créer une société dans l'audiovisuel ou le cinéma »
3. Module « Finance et business plan »
4. Module « Script doctoring : accompagner un scénariste »
5. Module « Management communication orale et VHSS »
6. Module « Direction de production, dépôt CNC et plan de trésorerie »
7. Module « Produire et faire financer un documentaire ou un programme audiovisuel »
8. Module « Produire et faire financer une série pour le web ou la télévision »
9. Module « Produire brand content et publicité »
10. Module « Créer la campagne à impact d'un film ou d'une série »
11. Module « Utiliser l'IA pour le producteur d'audiovisuel ou de cinéma »
12. Module « initiation à la vente et à la distribution d'un produit audiovisuel ou cinéma »

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

MODULE 1 : FINANCEMENT D'UN FILM DE FICTION OU DOCUMENTAIRE POUR LE CINEMA



La formation « financement d'un film de fiction ou documentaire pour le cinéma » aborde la recherche de financements publics ou privés et la rédaction des documents de demande. Il aborde également la composition du dossier de production.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les guichets de financement publics et privés.
- A partir d'un synopsis ou d'un traitement, proposer un financement cohérent autour de la connaissance acquise des différents guichets publics, privés, des canaux de diffusion et de distribution.
- Rédiger les documents de financement conformément aux usages professionnels.
- Composer un dossier de production complet en réunissant tous les documents préparatoires nécessaires.

DURÉE DE FORMATION

17 heures : 5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Jeanne Ezvan (Apaches Film). Jeanne Ezvan est une productrice de cinéma, cofondatrice de la société Apaches Films qu'elle dirige avec Marthe Lamy depuis leur sortie de La Fémis. Le duo est reconnu pour sa production de courts métrages audacieux et singuliers, tels que Un Adieu (2021), nommé aux César du meilleur court métrage, et Pleure pas Gabriel (2023). En 2022, Apaches Films a été distinguée par la PROCIREP en tant que Producteur de Courts-Métrages de l'année, soulignant leur engagement envers le cinéma indépendant. Jeanne Ezvan est également active dans le milieu professionnel, élue au SPI depuis 2023 et membres de différents comités.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : rédaction d'un dossier de demande de subvention pour un opérateur public ou privé.

PROGRAMME DE FORMATION

Classe virtuelle 1 (2h) : introduction à la méthodologie de documents de financement

- Présentation et objectifs de la formation ;
- La Méthodologie pour rédiger les documents de financement dans l'écosystème du cinéma français

Classe virtuelle 2 (2h) : les guichets de financement

- Les guichets publics
- Les acteurs privés
- Notions sur le CNC ; le crédit d'impôts.
- Interpréter l'influence des guichets de financement sur la production et l'orientation artistique.
- A partir d'un budget, proposer un financement cohérent autour de la connaissance acquises des différents guichets publics, privés, des canaux de diffusion et de distribution.
- Monter un dossier de demande de financement.
- Identifier la dimension internationale d'un projet : partenaires et financements.

Classe virtuelle 3 (2h) : composition du dossier de production

- Objectifs et contenu du dossier de production complet ;
- Les documents préparatoires nécessaires : éléments artistiques, budget, devis de prestataires, copies des contrats artistiques et techniques, etc. ;
- Notions sur le fonctionnement des bureaux d'accueil de tournage ;
- Conseils et bonnes pratiques pour réunir tous les documents et composer un dossier de production complet en fonction du partenaire sollicité.

Classe virtuelle 4 (2h) : rédaction du dossier de production

- Les erreurs à éviter
- Conseils et bonnes pratiques pour rédiger un dossier de production de qualité, la note de production
- Au-delà du dossier, la part active du producteur pour financer son projet (réseaux, forums)
- Le développement : repérer les projets intéressants, approcher scénaristes ou réalisateurs ?
- L'établissement d'une ligne éditoriale pour une société de production

Regroupement en présentiel sur le campus de 3iS Paris-Ouest (7h) : cas d'étude

- Cas d'étude : étude d'un projet réel, visionnage du film et étude du dossier complet.
- Echange sur les projets des apprenants
- Début du travail d'évaluation : 2nd cas d'étude

Classe virtuelle 5 (2h) : conclusion

- Correction des travaux et feedback
- Echange sur les projets des apprenants
- Retour sur le module et perspectives d'approfondissement.

MODULE 2 : CREER UNE SOCIETE DANS L'AUDIOVISUEL OU LE CINEMA



La formation « Créer une société dans l'audiovisuel ou le cinéma » aborde les grandes étapes de la création d'une société de production ; depuis l'écriture de statuts et le choix de la structure, jusqu'aux formalités administratives, en passant par l'évolution de la législation, c'est toute la démarche entrepreneuriale qui est abordée avec les spécificités de l'audiovisuel et du cinéma. La démarche stratégique et le positionnement et la ligne éditoriale sont également étudiés.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les structures juridiques des entreprises, ainsi que leurs caractéristiques.
- Appliquer les étapes de la création d'une entreprise, depuis la rédaction de ses statuts jusqu'à la fin de sa 1^{ère} année d'existence ; lister les formalités administratives.
- Engager et payer des salariés ; expliquer leur droits et obligations, ainsi que les droits et obligations de l'employeur ; décrire le rôle de l'URSSAF, et les obligations fiscales et légales.
- Travailler avec un expert-comptable ; en comprendre le rôle et l'activité.
- Elaborer la Stratégie SEO et définir la ligne éditoriale d'une société de production

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Nathanaël Friloux, (Guindala Production). Après avoir été directeur de production et directeur exécutif, il fonde en 2007 la société Guindala Production avec Aline Dejewski. Il collabore avec des photographes renommés tels que Peter Lindbergh et Annie Leibovitz pour des productions destinées à des publications prestigieuses comme Vogue et Vanity Fair. Depuis 2013, il se spécialise dans la production de documentaires pour la télévision, notamment pour ARTE, avec des séries comme Sex & Music, qui explore les liens entre pop culture et sexualité, diffusée dans plus de 50 pays, ou Terres de Légendes. En 2017, il réalise le documentaire Planète Kinbaku, une exploration des origines du bondage japonais. Depuis plusieurs années, il est un producteur reconnu dans la production de films documentaires environnementaux, scientifiques et animaliers, collaborant avec des chaînes françaises et internationales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de validation en fin de formation

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

Formes juridiques

- SAS, SA, SARL, EURL, association et auto-entreprise
- Le statut de chef d'entreprise
- La domiciliation
- La rédaction des statuts
- La définition de l'activité et le code APE
- Le pacte d'actionnaire

Formalités administratives

- L'immatriculation
- Le rôle de l'INPI
- Le rôle de la chambre de commerce
- Le rôle de l'expert-comptable
- L'ouverture du compte bancaire et de l'assurance

Salarier

- L'URSSAF

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

- Charges et cotisations sociales
- Le risque du travail dissimulé
- Les différents contrats et obligations

Stratégie SEO et ligne éditoriale

- Analyser les lignes éditoriales des sociétés de production, des chaînes de télévision et émissions.
- Se positionner dans un marché concurrentiel
- Etude de marché et opportunités
- Modèles de financement, leviers de croissance et stratégie à moyen / long terme

Cas d'étude

- Cas d'étude : analyse d'un projet de création d'entreprise pour la production d'un film de long-métrage
- Les participants présentent leurs projets ; réponses aux questions et ateliers
- Questionnaire de validation en fin de formation
- Feedback général, conclusion de la formation et pistes d'approfondissement

MODULE 3 : STRATEGIE FINANCIERE ET BUSINESS PLAN



La formation « Stratégie financière et business plan » a pour sujet les notions de base de la comptabilité, appliquée à la fois à la production de film mais aussi à la gestion d'une société productrice de films. Elle a pour objectif, à partir de l'élaboration d'une étude de marché, d'identifier des leviers de rentabilité, et d'élaborer une stratégie financière.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Ebaucher un budget annuel sur plusieurs années (ou business plan)
- Comprendre l'intérêt d'une comptabilité analytique
- Evaluer l'amortissement d'une dépense
- Calculer le crédit d'impôt et élaborer une stratégie concernant les crédits d'impôts
- Comprendre des principales notions comptables spécifiques à votre activité
- Faire l'analyse financière d'une société
- Travailler de concertation avec un(e) expert-comptable un(e) administrateur(trice) de production, ou directeur(trice) de production

DURÉE DE FORMATION

17 heures : 5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Sabrina Menard, experte comptable spécialisée en production audiovisuelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas d'étude : réalisation d'un business plan (budget prévisionnel sur plusieurs années)

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

UTILISATION AVANCEE D'EXCEL

- Utilisation de modèles et de macros pour gagner du temps ;
- Interactions entre onglets et tableaux croisés dynamiques ;
- Outils de collaboration d'Excel : commentaires, partages, révisions

PILOTAGE DE LA COMPTABILITE

- Les bases de la comptabilité analytique : coûts variables et coûts fixes
- ROI et calcul de l'amortissement
- Comptabilité et stratégie vis-à-vis des crédits d'impôts et de la TVA

TABLEAU DE BORD FINANCIER

- Élaboration d'un modèle de tableau financier ;
- Construction des différentes sections du tableau de bord (revenus, dépenses, trésorerie, etc.) ;
- Mise en forme et personnalisation du tableau de bord ;
- Utilisation des formules et des fonctions Excel pour calculer les écarts, les ratios financiers, etc. ;
- Analyse des résultats financiers et des indicateurs clés de performance (KPI) ;
- Création de graphiques et de visualisations pour illustrer les résultats financiers ;
- Préparation du rapport financier pour le producteur

BUSINESS PLAN

- Elaboration d'un prévisionnel sur plusieurs années
- Analyse de la rentabilité et taux de marge réel (films institutionnels)

FISCALITE

- Fiscalisation spécifique aux entreprises culturelles et sociétés de production audiovisuelle.

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

- L'impôt sur les sociétés
- Les aides à la création d'entreprise
- Démarches de 1^{er} année

CONCLUSION

- Questionnaire de validation en fin de formation
- Feedback général, conclusion de la formation et pistes d'approfondissement

MODULE 4 : SCRIPT-DOCTORING : ACCOMPAGNER UN SCENARISTE



La formation « Script-doctoring, accompagner un scénariste » s'adresse à tout professionnel de l'audiovisuel ou du cinéma souhaitant développer ses compétences en analyse et accompagnement de scénarios.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Lire un texte avec une **grille d'analyse critique** claire et précise.
- Identifier les **paramètres clés** d'un scénario : concept, structure, personnages, conflits, thème.
- Formuler un diagnostic précis et proposer des solutions concrètes pour **améliorer un texte** (script-doctoring).
- Développer sa capacité à **accompagner** un auteur ou une équipe dans une démarche constructive.
- Appliquer ses acquis à travers des exercices de **lecture active** et des sessions de coaching.

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Fabrice Céleste, réalisateur, scénariste et producteur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédiger une note de lecture constructive à propos d'une ébauche de scénario.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

Classe virtuelle 1 (2h) : Travail sur les paramètres clés

- **Les fondamentaux des personnages** :
 - Fonction, profondeur, cohérence, évolution.
 - Le rapport protagoniste / antagoniste.
- **Identifier les arcs narratifs** :
 - Les besoins, désirs, conflits internes et externes.
 - Les transformations (ou stagnations) des personnages.

Classe virtuelle 2 (2h) : introduction au Script-Doctoring et Méthodologie de Lecture

- **Introduction au rôle du script-doctor** : Définition, posture, limites et éthique.
- **Méthodologie de lecture** :
 - Lire pour **comprendre** (sens, intention, contexte).
 - Lire pour **identifier** (forces, faiblesses, points bloquants).
 - L'importance de l'objectivité critique et des critères analytiques.

Classe virtuelle 3 (2h) : formes structurées

- **Introduction aux formes structurées** :
 - Le **synopsis** : outils pour identifier les incohérences d'un récit.
 - Le **traitement** : développement des séquences, progression dramatique.
 - La **continuité dialoguée** : rythme, enjeux, tension.
- Les schémas narratifs classiques

Classe virtuelle 4 (2h) : Exercice pratique : Lecture et analyse d'un court métrage

- **Travail sur les paramètres clés** :
 - Le **concept** : originalité, promesse dramatique, pertinence.

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

- La **thématique** : pertinence, traitement implicite ou explicite.
- Identification des personnages et analyse des arcs.
- Analyse structurelle, identification des « trous » narratifs.
- Proposition d'améliorations : que manque-t-il ?
- Débriefing et premiers retours.

Regroupement en présentiel sur le campus de 3iS Paris-Ouest (7h) : étude de cas et mise en pratique

- **Approche critique constructive** :
 - Formuler un diagnostic précis sans imposer de solutions.
 - La différence entre **proposer** et **imposer** des corrections.
- **Études de cas** : Analyse de projets (courts métrages sélectionnés).
- Travail individuel : les participants choisissent un texte (extrait ou projet personnel).
- Mise en situation de script-doctoring : rédaction d'une note de lecture constructive.
- Chaque participant accompagne un collègue dans une mini-session de script-doctoring (retours oraux).
- Feedback collectif du formateur pour affiner la posture et l'analyse.
- **Restitution des travaux** :
 - Présentation des diagnostics réalisés sur les projets étudiés.
- **Débriefing final** : réflexion sur les acquis et axes d'amélioration.
- **Évaluation** des participants et remise d'un guide pratique pour poursuivre le travail de script-doctoring.

MODULE 5 : MANAGEMENT COMMUNICATION ORALE ET VHSS



La formation « Management communication orale et VHSS » forme les producteurs ou futurs producteurs à l'encadrement des équipes d'audiovisuel et à l'expression orale : la compréhension du rôle du management dans l'ambiance générale et l'épanouissement de chacun, la connaissance des différentes dynamiques à l'œuvre, ainsi que la maîtrise de la communication interne et externe sont centrales dans ce métier.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les différentes dynamiques d'une équipe.
- Motiver, évaluer et gérer les performances des membres de l'équipe.
- Gérer les conflits : anticiper, reconnaître et régler les conflits de façon efficace.
- Défendre un projet et convaincre face à une personnalité extérieure
- Prévenir et lutter contre les VHSS
- Gérer les situations sensibles

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e professionnel.le du secteur, encadré.e par l'équipe pédagogique de 3iS.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

Classe virtuelle 1 (2h) : DYNAMIQUES D'EQUIPE ET MOTIVATION

- Introduction au management d'équipe
- Les rôles et responsabilités des membres de l'équipe
- Les obstacles à la performance d'équipe et comment les surmonter
- Motivation et stratégie de motivation

Classe virtuelle 2 (2h) : GESTION DES PERFORMANCES DE L'EQUIPE

- Les outils et techniques de gestion de projet pour le suivi des performances de l'équipe
- Les techniques de leadership pour motiver et inspirer les membres de l'équipe
- Les outils de mesure de la satisfaction et de l'engagement des membres de l'équipe
- L'évaluation individuelle

Classe virtuelle 3 (2h) : VHSS et situations sensibles

- Les VHSS : notions de harcèlement, de consentement, de violence, de sexualité, de sexisme
- Législation et rôle des référents VHSS
- Aborder un scénario sensible
- Le rôle du coordinateur d'intimité

Classe virtuelle 4 (2h) : gestion de conflit

- Prévenir un conflit
- Les méthodes de résolution de conflits
- Mise en place d'une stratégie : sensibiliser, encadrer, intervenir, sanctionner
- Les risques du travail : burn-out, blessure, etc.

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

Regroupement en présentiel sur le campus de 3iS Paris-Ouest (7h) :

COMMUNICATION INTERNE

- Les enjeux de la communication dans la production
- Les relations avec le réalisateur / les techniciens
- Les techniques de communication
- Les techniques de négociation pour gérer les conflits et parvenir à un consensus
- Les feedbacks et la gestion des situations difficiles

COMMUNICATION EXTERNE

- Les relations avec financeurs / clients / prestataires / journalistes
- Prendre la parole en public pour défendre un projet
- Maîtriser l'image donnée
- Les outils de la communication

MODULE 6 : DIRECTION DE PRODUCTION, DEPOT CNC ET PLAN DE TRESORERIE



La formation « Direction de production, dépôt CNC et plan de trésorerie » est consacrée au suivi comptable et logistique d'une production ou coproduction audiovisuelle. Elle traite de l'ensemble des tâches qui succèdent à l'établissement du devis, jusqu'à la livraison du PAD (audiovisuel) ou DCP (cinéma).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Organiser et traiter rapidement les données comptables d'un projet
- Etablir un plan de trésorerie simple à actualiser.
- Rédiger les conventions de partenariat avec les partenaires extérieurs
- Rédiger le générique
- Vérifier autorisation préalable et autorisation définitive du crédit d'impôt
- Réunir les documents pour le dépôt CNC, dans le but d'obtenir l'agrément des investissements et l'agrément de production

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par une.e professionnel.le du secteur, encadré.e par l'équipe de 3iS.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : présenter un plan de trésorerie complet, incluant crédit d'impôt, droit d'auteurs et partenariats.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

Plan de trésorerie

- Les spécificités de la trésorerie audiovisuelle (flux décalés, multiplicité des sources de financement, crédit de trésorerie, contrôle par les financeurs)
- Présentation de modèles et de logiciels
- Le crédit d'impôt

Conventions de partenariat

- Les différents partenaires extérieurs (mécènes, fondations, associations etc.)
- Modèles de conventions
- Les règles en matière de financement
- Points de vigilance et rédaction du générique

Les dépôts CNC

- Dossier de production et agrément d'investissement
- Etablir les comptes définitifs, numéro ISAN et déclaration de chefs de postes
- Agrément de production

Calendrier de production

- Encadrer l'ensemble des tâches liées à la production en tenant compte des délais
- Définir le calendrier de production
- Les points de vigilance

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

MODULE 7 : PRODUIRE ET FAIRE FINANCER UN DOCUMENTAIRE OU UN PROGRAMME AUDIOVISUEL



La formation « Produire et faire financer un documentaire ou un programme audiovisuel » fait l'analyse de l'écosystème et des modes de financement de la télévision et de l'audiovisuel ; à la fin de celle-ci, les apprenants seront en mesure de concevoir un projet cohérent artistiquement, solide financièrement, et de le proposer au bon diffuseur. Sont abordées l'analyse de la ligne éditoriale des chaînes, les obligations du producteur (notamment en matière de droit d'auteurs), les guichets de financement, l'établissement du devis, les coproductions nationales et internationales, les genres, les coûts, les formats de documentaires et la livraison du PAD (prêt-à-diffuser). Formation très complète et de haut niveau, elle s'appuie sur un exposé théorique, des travaux pratiques et l'étude d'un cas réel, avec distribution du dossier de production authentique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les lignes éditoriales des chaînes et choisir un sujet pertinent
- Identifier le diffuseur qui correspond à son projet
- Mettre en forme et compléter un dossier artistique (note d'intention producteur, synopsis, séquencier, devis, plan de financement) d'un projet de documentaire ou autre pour un diffuseur défini
- Maîtriser la chaîne de financement d'un projet audiovisuel
- Identifier ses partenaires dans l'environnement économique de l'audiovisuel
- Observer les obligations du producteur, les contrats et les rémunérations
- Appliquer le mécanisme du crédit d'impôt
- Etablir le devis
- Déposer des demandes d'aides et de financement nationaux et internationaux
- Organiser une coproduction, nationale ou internationale, en respectant les obligations

PUBLIC VISÉ :

- Assistants de production, chargés de production, professionnels de l'audiovisuel ou du cinéma ayant de solides compétences en production et souhaitant évoluer professionnellement
- Etudiants justifiant d'un niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Demandeurs d'emploi ou professionnels d'autres secteurs souhaitant s'engager dans une reconversion professionnelle

PRÉ-REQUIS

- Niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Ou expérience d'au moins 1 an à temps complet en tant que professionnel de la production audiovisuelle / cinéma

DURÉE DE FORMATION

17 heures : 5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Nathanaël Friloux (Guindala production), réalisateur et producteur (*Terres de légendes, Cher plastique, une histoire d'amour toxique, etc.*)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En se basant sur un dossier artistique imposé, compléter le dossier de production ou de coproduction complet, présentable à un diffuseur, avec son dossier de financement et les différentes demandes de financement aux différents guichets dont le CNC.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

Classe virtuelle 1 (2h) : écrire et vendre

- Ecosystème général de l'audiovisuel
- Construire un dossier de présentation efficace
- Identifier son diffuseur (panorama médiatique)
- Se préparer à pitcher son œuvre
- Mesurer les relations entre les trois entités fondatrices du documentaire : réalisation, production, diffusion

Classe virtuelle 2 (2h) : écrire et vendre

- Analyser les problèmes relatifs à la production de documentaires.
- Calibrer ses projets en fonction de ses perspectives économiques
- Informer sur les débouchés des œuvres sur les différentes chaînes nationales comment vendre à une chaîne de TV)
- Identifier les partenaires qui s'inscrivent dans l'écosystème économique du documentaire

Classe virtuelle 3 (2h) : financer et distribuer

- Identifier les mécanismes de financement et les différents types d'aides en France et à l'étranger.
- Analyser les différents marchés extérieurs et les possibilités de coproductions internationales.
- Comment hiérarchiser le dispositif financier (acquis, en cours, pressenti, gestion de trésorerie)
- Le crédit d'impôt audiovisuel
- Se préparer aux marchés (Mip, Sunny side, Fipadoc)

Classe virtuelle 4 (2h) : les obligations du producteur

- Les spécificités des métiers liés au documentaire
- Les obligations sociales du producteur en fonction de la nature du financement (salaires, DA, Factures, règles du CNC)
- Définir sa stratégie en fonction des caractéristiques du projet
- Comment analyser le risque financier (Droits, musique, Archives, garantie de bonne fin, assurance, suivi éditoriale du diffuseur, obligations économiques vis-à-vis du diffuseur/coproducteur)

Regroupement en présentiel sur le campus de 3iS Paris-Ouest (7h) : cas d'étude

- Cas d'étude : étude d'un projet réel, visionnage du film et étude du dossier complet.
- Echange sur les projets des apprenants
- Début du travail d'évaluation : 2nd cas d'étude

Classe virtuelle 5 (2h) : la fabrication

- Comment bâtir un plan de financement
- Faire un devis réel et prévisionnel – les enjeux du devis –
- Comprendre et maîtriser le dispositif réglementaire français en matière d'obligations de production audiovisuelle cinématographique des éditeurs de télévision et de vidéo à la demande et son contrôle.
- Gérer les droits
- Livrer un documentaire (à propos des PAD)
- Correction des évaluations
- Retour sur le module et perspectives d'approfondissement.

MODULE 8 : PRODUIRE ET FAIRE FINANCER UNE SERIE POUR LE WEB ET LA TELEVISION



La formation « Produire et faire financer une série pour le web et la télévision » est consacrée à l'ensemble des spécificités de la pré-production et de la production d'une série, qu'elle soit destinée à la télévision, à une plateforme web, ou à un site web de partages de vidéo. Les nouvelles écritures fictionnelles (séries web, fictions interactives...) sont abordées, ainsi que les productions et co-productions internationales.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser la ligne éditoriale d'un diffuseur
- Définir un sujet en relation avec une ligne éditoriale
- Identifier les bons partenaires pour développer votre projet en France ou à l'international.
- Identifier les spécificités et les attentes des plateformes web
- Structurer un pitch clair et percutant
- Maîtriser les spécificités techniques du PAD (prêt à diffuser)
- Déployer une méthode de production et de budgétisation adaptée
- Maîtriser les mécanismes de financement et repérer les principaux acheteurs et coproducteurs.
- Inclure les Nouvelles écritures : webséries, prolongements d'univers fictionnels diffusés à la TV et fictions interactives destinées à une diffusion exclusive sur Internet, indépendamment de la TV.

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un producteur reconnu, encadré par l'équipe pédagogique de 3iS.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Définir des objectifs de changement autour d'un film ; faire une cartographie des associations, ONG, fondations et décideurs autour de la cause, construire le budget de sa campagne d'impact et lever des fonds, intégrer la campagne d'impact aux dossiers de financement, faire sa théorie du changement et proposer des appels à l'action efficaces autour du film, utiliser les médias sociaux et la communication pour l'impact.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

Le trio Producteur – Auteur – Diffuseur

- Présentation globale du marché : types de produits, enjeux, budgets, données clés.
- Évolution du marché avec l'émergence des plateformes.

Panorama des acteurs en France et à l'Étranger

- Producteurs indépendants
- Diffuseurs
- Plateformes
- Groupes internationaux
- Distributeurs
- La logique du packaging

Étapes clés de la production

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

- Validation des choix éditoriaux, casting, réalisation.
- Étude des lieux de tournage et recherche des meilleurs tax incentives.
- Élaboration du budget (Above/Below the line) et plan de financement.
- Stratégies de coproduction, pays majeurs et émergents, traités, préachats.
- Négociation avec les distributeurs, gap financing, waterfall, outils financiers.
- Relations avec les agents, contrats comédiens (buy out, residuals, pay or play).
- Spécificités contractuelles : deadline de diffusion, completion bond, interparty agreement, etc.
- Postproduction, effets visuels, livrables, audits, contrôle des coûts, back end et collection account.

Etudes de cas

Analyse détaillée de quatre séries représentatives :

- Une série à diffusion mondiale récente.
- Une coproduction nord-américaine avec studio et diffuseurs US.
- Une série britannique.
- Une série française.

Études de budgets et plans de financement à l'appui.

MODULE 9 : BRAND CONTENT ET PUBLICITE, PRODUIRE ET FAIRE FINANCER



La formation « Brand content et publicité, produire et faire financer » est consacrée aux spécificités de la production du brand content : les formats, les enjeux économiques et stratégiques, les nouvelles méthodes de production et les outils indispensables de production authentique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir brand content et publicité
- Identifier les spécificités de la production de brand content
- Etablir une stratégie de financement
- Garantir la viabilité juridique d'un projet
- Constituer le dossier de production, contenant le devis

DURÉE DE FORMATION

17 heures : 5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Jérémy Marc (UKPROD), producteur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaborer un projet de brand content pour une marque fictive ou réelle ; en réaliser le devis et dossier de production, le présenter à l'oral.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

Classe virtuelle 1 (2h) : comprendre le brand content et son impact

- Définir le brand content : entre publicité, storytelling et contenu éditorial
- Appréhender l'impact du digital sur la production de contenu
- Analyser l'évolution historique du brand content et son positionnement dans la communication
- Identifier les tendances actuelles et les nouveaux formats digitaux

Classe virtuelle 2 (2h) : produire du brand content

- Maîtriser les étapes de conception et de production d'un contenu de marque
- Comprendre les formats et leur adéquation avec les plateformes (vidéos courtes, contenus immersifs, live streaming)
- S'approprier les outils de production agiles et adaptés aux budgets du brand content
- Organiser la production : pré-production, tournage et post-production

Classe virtuelle 3 (2h) : stratégie et financement du brand content

- Identifier les marques, agences et plateformes comme acteurs clés du brand content
- Comprendre les modèles économiques et les logiques de cofinancement
- Développer une offre attractive et construire une proposition commerciale efficace
- Se positionner sur le marché et trouver ses clients

Classe virtuelle 4 (2h) : juridique et conformité

- Droits d'auteur et exploitation des contenus
- Gestion des droits musicaux et des archives

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Elancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

- Conformité RGPD et protection des données

Regroupement en présentiel sur le campus de 3iS Paris-Ouest (7h) : étude de cas et mise en pratique

- Analyse d'une campagne réussie (Nike, Red Bull, Patagonia...)
- Élaboration d'une proposition de contenu multiplateforme
- Construction d'un devis et gestion budgétaire
- Simulation de pitch et validation client

Classe virtuelle 5 (2h) : anticiper les mutations et les nouveaux acteurs et métiers

- Les influenceurs, youtubeurs et leurs relations aux marques
- Les nouveaux métiers : concepteur de contenus via IA, les movie-makers
- Imaginer l'évolution organique des contenus de brand content à travers les différentes plateformes.
- Correction des évaluations
- Retour sur le module et perspectives d'approfondissement.

MODULE 10 : CREER LA CAMPAGNE A IMPACT D'UN FILM OU D'UNE SERIE ●●●

La formation « Créer la campagne à impact d'un film ou d'une série » est consacrée à la production et la diffusion de contenus à impact social et/ou environnemental. Elle couvre la définition d'un film à impact, la levée de fonds, l'utilisation des réseaux sociaux, les techniques de mobilisation, les partenariats, et l'optimisation des ressources pour toucher différents publics. Les participants apprendront à créer une campagne cohérente, à en mesurer l'efficacité et à ajuster leur stratégie pour atteindre les objectifs du film.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les productions à impact, leurs caractéristiques, leurs objectifs et leur émergence récente.
- Élaborer une campagne d'impact et définir des objectifs clairs et mesurables
- Trouver des partenaires et des financeurs
- Organiser une levée de fond ou un financement participatif
- Elaborer un projet complet, depuis son contenu jusqu'à son budget

DURÉE DE FORMATION

13 heures : 3 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Coline Aymard (Citizen 7), productrice de campagnes à impact. Coline est l'une des pionnières de la production de campagnes d'impact pour le secteur audiovisuel et cinéma en France. Formée à Sciences Po Paris, elle met depuis plus de 10 ans son expertise en mobilisation citoyenne et communication d'impact au service de causes sociales et environnementales. Après un parcours en ONG (Amnesty international, Action contre la Faim, Change.org), elle a dirigé les campagnes d'impact de la société de production Echo Studio de 2021 à 2024, avant de fonder Citizen 7, agence d'impact social dédiée au secteur audiovisuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Définir des objectifs de changement autour d'un film ; faire une cartographie des associations, ONG, fondations et décideurs autour de la cause, construire le budget de sa campagne d'impact et lever des fonds, intégrer la campagne d'impact aux dossiers de financement, faire sa théorie du changement et proposer des appels à l'action efficaces autour du film, utiliser les médias sociaux et la communication pour l'impact.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

Classe virtuelle 1 (2h) : focus sur les films et les campagnes d'impact

- Définir un film à impact
- Retour sur l'historique du cinéma et de l'audiovisuel d'impact
- Poser les objectifs d'impact pour mon film ou ma série
- Le cas Echo Studio

Classe virtuelle 2 (2h) : produire des films ou des séries à impact

- Du scénario au montage : garder l'impact en vue
- Le tournage : produire éco-responsable
- Trouver les financements spécifiques aux films d'impact
- Approcher des mécènes et donateurs
- Le financement participatif

Classe virtuelle 3 (2h) : les campagnes d'impact : changer le monde avec une œuvre ?

- Comprendre l'émergence des "impact campaigns", un concept anglo saxon
- Définir sa stratégie et ses objectifs : faire sa théorie du changement

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

- Cas d'étude Citizen 7 : une thématique, plusieurs campagnes d'impact.

Regroupement en présentiel sur le campus de 3iS Paris-Ouest (7h) :

Créer un changement concret avec un film ou une série : mode d'emploi

- Faire la cartographie des partenaires : des ONG aux fondations
- Appréhender la distribution d'impact vs. distribution classique : le grand débat
- Cas pratique : Quelques success stories.

Comment mesurer l'impact

- Faire son budget de campagnes d'impact
- Connaître les bases de la levée de fonds
- Mesurer les résultats de sa campagne d'impact.

Etude de cas et mise en pratique

- Analyser le potentiel du changement
- Elaborer la théorie du changement
- Créer sa cartographie et ses partenariats
- Définir ses appels à l'action.
- Correction des évaluations
- Retour sur le module et perspectives d'approfondissement.

MODULE 11 : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE PRODUCTEUR AUDIOVISUEL / CINEMA



La formation « intelligence artificielle pour le producteur audiovisuel / cinéma » donne à la fois des clés de compréhension des outils de l'I.A. en audiovisuel (qu'il s'agisse de génération d'images de vidéos ou de sons) pour que le producteur puisse les intégrer à ses projets, et des méthodes, outils et techniques, utilisables par le producteur au quotidien dans le cadre de ses activités (notamment pour la production de textes).

Il est demandé aux apprenants de souscrire à un abonnement « pro » des I.A. Chat GPT, Midjourney et Kling.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les outils populaires et émergents de l'I.A., les enjeux esthétiques et techniques pour l'ensemble des pratiques du cinéma et de l'audiovisuel
- Produire le texte de présentation d'un projet audiovisuel
- Produire un scénario
- Employer l'I.A. pour corriger un scénario
- Générer des images avec Midjourney, en maîtrisant style, ambiance visuelle, plan, pour préparer la production d'un film
- Produire un visuel pour réseaux sociaux ou une affiche
- Simuler des plans vidéos avec Kling, dans le but de préparer le tournage

PRÉ-REQUIS

- Souscrire à un abonnement « pro » des I.A. Chat GPT, Midjourney et Kling.

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Naiché Caudron, réalisateur, chef-monteur, musicien. Après une carrière de compositeur (A.D.OD, Raphaël (1er album), Charlélie Couture, Juliette Gréco) de réalisateur de publicités (Armani, Boucheron, Joaillerie Fred), et de clips (Marianne Faithfull, les insus-portables, Nicka Cave, Laura Smet, Mehdi Cayenne, Saul Williams, Mangu, DJ Tagada, Alice Botte), il s'est lancé dans l'intelligence artificielle et réalise de nombreux shorts animés. Son film : « too many lives, too many hits » est sélectionné au MetaFilm3Fest. Films I.A visibles sur INSTA @crazynash_dreams.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Production d'un mini projet audiovisuel, par la génération de textes de présentation, d'images illustratives, et d'un teaser vidéo.

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

GENERATION DE TEXTES AVEC CHAT GPT :

- Générer des idées de concepts ou de pitches → Idéal pour brainstormer des idées de films, pubs, clips, etc.
- Créer des trames de scénario ou des synopsis → Aide à structurer rapidement une narration, même de base.
- Écrire des scripts de voix-off ou dialogues simples → Rédaction rapide de voix-off pour teaser, making-of, etc.
- Faire des recherches rapides ou synthèses de thèmes → Gagner du temps sur des notions techniques, artistiques, ou historiques.
- Traduction et reformulation multilingue → Outil utile pour travailler avec des contenus ou clients étrangers.
- Écriture longue, structurée et sur-mesure (série, docu, clip, film) → Idéal pour écrire des traitements, scripts élaborés, ou dossiers de production.
- Personnalisation continue & mémoire active → Il est possible de lui enseigner son style, ses formats, ses références.

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

3iS
EXECUTIVE

- Analyse ou réécriture de scénarios/storyboards → Recevoir un retour critique, des suggestions d'améliorations, ou des propositions de variations.
- Création de planning de production ou rétroplanning → Templates de planning, feuille de route, etc.
- Travailler en synergie avec d'autres IA (images, vidéos, sons) → Aide à la rédaction de prompts pour générer des images (DALL·E, Midjourney), sons, ou vidéos.
- Budget / fiche de paye / etc...

GENERATION D'IMAGES AVEC MIDJOURNEY

- Découverte de l'interface
 - Découvrir les outils, les fonctions
 - Organisation fichiers, dossiers
- Initiation au « prompt »
 - Structure du prompt, ordre, référence, ref image, personnage ref
 - Trouver une idée (sites de référencements, palettes de couleurs)
- Text 2 image / image to vidéo
 - Comment définir son propre style, comment définir ses personnages, son environnement,
 - Comment avoir de la consistance entre ses personnages, environnements, images.
 - Comprendre le vocabulaire utilisé, les basiques de la réalisation, mouvement de caméra, lumière, cadrage
- Création de moodboards et univers visuels (illustration) → Génère des ambiances visuelles en quelques prompts pour orienter un clip, une pub ou un film.
- Développement de décors, costumes et design → Idéal pour prototyper des décors, des looks, des accessoires avant la prépa réelle.
- Recherches esthétiques ultra ciblées → Permet d'explorer différents styles graphiques : film noir, cyberpunk, baroque, années 70, etc.
- Prévisualisation de plans ou d'ambiances lumière → Génère des visuels proches de ce qu'on pourrait tourner : direction lumière, cadrage, ambiance.
- Création d'affiches, visuels de présentation ou pitch decks → Utile pour les dossiers de production, les visuels de com, ou pour présenter un projet à un client.

GENERATION DE VIDEOS AVEC KLING

- Création de plans visuels à partir de simples descriptions texte
→ Kling permet de transformer une idée écrite en une séquence vidéo réaliste en quelques secondes.
- Simulation de scènes avant tournage réel (storyboard)
→ Génère des ébauches visuelles de plans complexes avant de louer des décors ou du matériel.
- Génération d'animations pour des clips ou publicités (illustration)
→ Idéal pour tester des concepts originaux avant la post-prod ou la VFX réelle.
- Création de contenus ultra-courts pour teaser ou réseaux sociaux
→ Parfait pour produire des vidéos percutantes sans équipe, ni tournage.
- Intégration dans un pipeline de production hybride IA + réel
→ Combine des plans générés avec Kling avec des prises de vues réelles, pour mixer le tout en post-production.

TECHNOLOGIES I.A. COMPLEMENTAIRES EN AUDIOVISUEL

- Upscaling (amélioration de la qualité vidéo)
→ L'IA permet d'augmenter la résolution d'une image ou vidéo sans perte visible.
Utilité : restaurer d'anciens rushes, convertir du 720p ou 1080p en 4K, ou booster des rendus IA flous.
- Audio-to-Video (vidéo générée à partir d'un son)
→ À partir d'un fichier audio (musique, voix, bruitage), l'IA peut générer une vidéo animée synchronisée.
Utilité : clips musicaux automatiques, ambiances visuelles dynamiques, teaser sans tournage.
- Lipsync (synchronisation labiale automatique)
→ Faire bouger les lèvres d'un personnage (réel ou animé) en synchronisation avec une voix.
Utilité : doubler des vidéos sans re-tournage, traductions automatiques, deepfakes crédibles.
- Clone Voices (clonage de voix par IA)
→ Reproduit une voix existante avec très peu d'enregistrement source (quelques secondes à minutes).

Utilité : doublage, voix-off personnalisée, continuité vocale pour acteurs absents, assistants vocaux.

- Video-to-Audio (création de sons à partir de vidéos)

-> À partir d'une vidéo muette, l'IA peut générer automatiquement une ambiance sonore réaliste (bruitages, atmosphères, musique, voix possibles).

Utilité : Créer une bande-son de base pour des images générées ou animatiques. Générer du sound design immersif sans passer par un designer son. Ajouter rapidement du réalisme à des vidéos muettes (ex. : pluie, pas, trafic, ambiance intérieure).

MODULE 12 : INITIATION A LA VENTE ET DISTRIBUTION D'UN PRODUIT AUDIOVISUEL OU CINEMA (MASTERE 2 EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE / CINEMA)



La formation « Initiation à la vente et à la distribution d'un produit audiovisuel ou cinéma » aborde les tâches du métier de distributeur et ce qui est attendu du producteur vis-à-vis de lui. Les spécificités des genres (documentaire, fiction, série etc.) ainsi que des canaux de diffusion (télévision, VOD, SVOD, AVOD etc.) sont balayées ; l'implication d'une co-production internationale est abordée ; en fin de module, les apprenants sont amenés à définir une stratégie de distribution (choix du distributeur et du diffuseur) en fonction du projet de film.

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Antoine Bertrand-Hardy, International Sales Manager chez Ampersand.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : définir la stratégie de distribution pour 3 films imposés (choix du distributeur, du diffuseur, type de droits cédés).

VALIDATION

Attestation de stage.

PROGRAMME DE FORMATION

LE FONCTIONNEMENT DE LA DISTRIBUTION

- Les canaux de distributions (télé, cinéma, nouveaux médias, VOD, SVOD, OTT, AVOD)
- Le fonctionnement et l'importance des marchés du film
- Elaborer une stratégie
- Fonctionnement financier de la distribution
- Spécificités du documentaire, du film de fiction, de la série

LE CONTRAT DE DISTRIBUTION

- Analyser un contrat de distribution.
- Distribution en France et à l'Étranger.
- La chaîne des droits (droits d'auteur) et le cadre législatif propre au secteur
- Provisionner les droits de tous les éléments de la chaîne des droits d'auteur (adaptation, scénario, musique ...) ainsi que les droits liés, en s'appuyant la législation spécifique du secteur.

PROMOTION ET DIFFUSION

- Identification des diffuseurs et des canaux de promotion ;
- Préparation des éléments de promotion ;
- Diffusion et promotion du projet
- Inscrire et représenter le film en festival

CO-PRODUCTION

- Mener une négociation à l'international
- S'adapter aux spécificités éditoriales
- Identifier les contraintes liées aux diffuseurs (exclusivités)
- Identifier les diffuseurs potentiels et établir un plan de diffusion

Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 35 ans, l'Institut International de l'Image et du Son (3iS) forme les talents de demain dans les industries créatives : Cinéma & Audiovisuel, Son & Musique, Animation 2D/3D & Jeu Vidéo, Spectacle Vivant, Acting et désormais Communication Audiovisuelle & Digitale. Réparti sur cinq campus situés à Paris, Bordeaux, Lyon, Nantes et Avignon, 3iS accueille 2 500 étudiants en formation initiale. 3iS compte une communauté de plus de 10 000 alumni formation initiale et 8000 de formation continue.

3iS est la seule école préparant aux métiers de l'image et du son à proposer soit un parcours généraliste couronné du DESTIS (Diplôme d'Études Supérieures en Techniques de l'Image et du Son), visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, soit des parcours professionnels spécialisés inscrits au RNCP auprès de France Compétences.

Le campus de Paris accueille ses élèves et ses apprenants au cœur d'un campus moderne de 17 000 m², au cœur des Yvelines, à 30 minutes de Paris, contenant des équipements de pointe dont un vaste parc matériel, 1 salle de projection, 1 décor de cinéma de 140 m², 1 régie de télévision, plusieurs plateaux de tournage et un plateau de spectacle vivant de 300 m².

3iS Executive est le centre de formation continue du groupe 3iS.

Contact



Campus Paris
4, rue Blaise Pascal
78990 Élancourt



Thibault Walter
twalter@3is.fr

WWW.3IS-EXECUTIVE.FR

