



FILIÈRE COMMUNICATION DIGITALE (CAD)

BACHELOR CRÉATION DE CONTENU AUDIOVISUEL ET DIGITAL



FRANCE **compétences** CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

TITRE RNCP **39254** DE

LA FONDERIE DE L'IMAGE (ECOLE MULTIMEDIA)
NIVEAU 6 – 180 ECTS

OBJECTIFS

Le Bachelor Création de Contenu Audiovisuel et Digital a été conçu pour les créatifs qui souhaitent s'imposer dans l'univers des réseaux sociaux et de la communication digitale. Cette formation de trois ans prépare à concevoir, produire et diffuser des contenus impactants, engageants et innovants, en phase avec les codes des plateformes et les attentes des audiences d'aujourd'hui.

Au cœur de ce programme, le rôle du Community Manager occupe une place centrale. Véritable chef d'orchestre de la présence en ligne d'une marque, il anime et fédère des communautés, pilote une ligne éditoriale cohérente et mesure l'impact de ses actions pour ajuster sa stratégie en continu. À travers une pédagogie de projets, les étudiants développent les réflexes professionnels attendus : veille, planification éditoriale, modération, création de contenus natifs adaptés à chaque réseau – Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube – et reporting analytique.

La formation associe des enseignements en stratégie de contenu, marketing digital et communication de marque à des ateliers pratiques en production et diffusion audiovisuelle de contenus variés, graphisme et rédaction web. Cette double compétence – stratégique et créative – fait la force du profil formé : capable de penser une campagne aussi bien que de la réaliser de A à Z. Ce programme installe les compétences professionnelles indispensables à l'exercice des métiers de conception et de production pour l'univers digital et interactif des marques, des réseaux sociaux ou des sites web.

Les projets sur lesquels l'étudiant travaille pendant sa formation, revêtent différentes formes de contenus audiovisuels pour le digital et lui apportent la polyvalence recherchée sur le marché de l'emploi : blogs, vidéos, podcasts, photos, articles. À l'issue du parcours, les diplômés peuvent exercer en tant que Community Manager, Social Media Manager ou Content Creator au sein d'une entreprise, d'une agence de communication ou en freelance.

Point fort de ce cursus :

Forte interactivité avec les autres filières de 3iS.

Projets à mener en équipe tout au long du cursus.

Participation à une pluralité d'enseignements théoriques, pratiques et de productions encadrées par des professionnels du secteur.

CAMPUS ■ Paris ■ Bordeaux ■ Lyon

PUBLIC ■ Jeunes de 18 à 25 ans souhaitant poursuivre ou compléter leurs études ■ Demandeurs d'emploi
■ Salariés en évolution de poste ou reconversion ■ Public international

DURÉE & RYTHME 3ème année possible en alternance (selon calendrier fourni - **rythme général : 2 jours école/3 jours entreprise**)

VOIES & DÉLAIS D'ACCÈS

■ Initiale ■ Alternance ■ Formation continue ■ VAE ■ VAPP

■ Admission à partir d'octobre N pour une rentrée N+1

Dépôt candidature en ligne via le site internet 3iS « Espace Candidater ».

Proposition de date d'entretien sous 48h

Résultat admission sous 48h par mail. Candidature ouverte dès octobre N-1

PRÉREQUIS & ADMISSION

■ Être titulaires d'un Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent de niveau 4 du Cadre Européen des Certifications (CEC).

■ Admission directe en 2ème ou en 3ème année possible

■ Les candidatures ne répondant pas aux prérequis d'admission ci-dessus sont acceptées et traitées dans le cadre préalable d'un dispositif VAPP.

■ Dossier de candidature et entretien individuel ■ Français niveau B2 public international



FILIÈRE COMMUNICATION DIGITALE (CAD)

BACHELOR CRÉATION DE CONTENU AUDIOVISUEL ET DIGITAL



FRANCE **compétences** CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

TITRE RNCP **39254** DE

LA FONDERIE DE L'IMAGE (ECOLE MULTIMEDIA)
NIVEAU 6 – 180 ECTS

TARIFS pour l'année 2026-2027, pour les primo entrants

- Frais d'inscription: 400 € (candidats nationalité française) – 900 € (candidats autres nationalités)
- Frais de scolarité par année d'entrée dans le cursus: Année 2 – 7 800 € / Année 3* – 8 200 €
**Alternance possible en 3^e année, prise en charge des coûts de la formation par l'entreprise d'accueil du stagiaire*

DÉBUT-FIN DE LA FORMATION	De septembre 2026 à septembre 2029
DIPLÔME/TITRE	Certification professionnelle de Niveau 6 Titre RNCP39254 – COMMUNITY MANAGER enregistrée le 27/06/2024 au Répertoire National des Certifications Professionnelles – Certificateur L'Ecole Multimédia
CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DU DIPLÔME	La certification totale est obtenue si toutes les conditions suivantes sont réunies : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tous les blocs de compétences sont validés ▪ Une mission en entreprise de 18 semaines minimum est validée ▪ Rédaction et soutenance d'un rapport de veille et d'expérience professionnelle
MODALITÉS D'ÉVALUATION	Études de cas - Projets en centre - Examens écrits Mise en situation professionnelle simulée par équipe ou individuelle Travaux d'application, d'observation et d'interview – Dossier de veille. Rédaction et soutenance d'un rapport professionnel
TAUX DE DIPLOMATION	1 ^{ère} certification prévue en 2027

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser les besoins d'un client.
- Analyser le positionnement de la marque sur les médias sociaux en utilisant des outils de collecte et d'écoute (type Mention...)
- Décrire et analyser un marché.
- Identifier, analyser et comprendre les cibles, leurs besoins, leurs attentes, leurs usages et leurs comportements.
- Comprendre l'environnement et les évolutions des médias sociaux, ainsi que les innovations technologiques et métier en pratiquant une veille active.
- Structurer les informations recueillies lors de la veille.
- Exploiter, de manière prudente et réfléchie, les avancées et les innovations de l'intelligence artificielle.
- Retracer le parcours type de la cible.
- Produire une charte éditoriale.
- Concevoir la ligne éditoriale.
- Définir les leviers, les actions marketing et les canaux (médias sociaux) à utiliser.
- Rédiger les calendriers éditoriaux.
- Définir les ressources humaines nécessaires à la création de contenus.
- Formaliser clairement (à l'oral comme à l'écrit) un parti pris éditorial, la promesse de lecture et des préconisations.
- Planifier le travail des différents collaborateurs dans l'outil de gestion choisi.
- Participer à la construction d'un environnement de travail inclusif et bienveillant.
- Faire preuve de responsabilité, d'autonomie, de discernement et d'adaptabilité.
- Compiler, consigner et rendre accessibles les informations issues des différentes réunions et échanges.
- Exploiter les spécificités de la rédaction web.
- Rédiger des contenus dans le respect de la charte éditoriale définie.
- Optimiser les contenus pour les moteurs de recherche.
- Choisir et hiérarchiser les mots clés et le vocabulaire.
- Créer des images remarquables et cohérentes pour différents médias sociaux.



FILIÈRE COMMUNICATION DIGITALE (CAD)

BACHELOR CRÉATION DE CONTENU AUDIOVISUEL ET DIGITAL



TITRE RNCP **39254** DE

LA FONDERIE DE L'IMAGE (ECOLE MULTIMEDIA)
NIVEAU 6 – 180 ECTS

- Concevoir et réaliser des représentations visuelles (cartes, tableaux, chronologies, graphiques).
- Concevoir un podcast et/ou une vidéo.
- Promouvoir le podcast et/ou la vidéo.
- Créer des contenus pour les réseaux sociaux.
- Appliquer les normes d'accessibilité.
- Utiliser les technologies d'intelligence artificielle.
- Concevoir un dispositif de communication spécifique aux médias sociaux.
- Animer une communauté.
- Établir un dispositif de diffusion automatisé.
- Configurer les différentes plateformes (médias sociaux).
- Piloter le dispositif de communication digitale.
- Identifier des influenceurs potentiels de la marque.
- Organiser une collaboration avec des influenceurs.
- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) des différentes actions.
- Construire des tableaux de bords d'analyse sociale.
- Élaborer un planning de production et d'accompagnement.
- Faire une estimation financière de l'ensemble des postes de dépenses et des investissements à prévoir.
- Présenter à l'oral et à l'écrit un dispositif de communication digitale destiné aux médias sociaux.
- Analyser la stratégie de vente d'une marque via les réseaux sociaux.
- Identifier les axes d'optimisation SMO.
- Développer les ventes de la marque via les médias sociaux.
- Identifier et recruter des influenceurs, personnes célèbres et/ou leaders d'opinion.
- Créer et organiser des campagnes publicitaires sur les médias sociaux.
- Identifier les KPI pertinents et les analyser.
- Construire des tableaux de bord pertinents et personnalisés.
- Analyser les statistiques des campagnes de marketing digital.
- Traduire les signaux faibles et les axes de développement des médias sociaux.
- Calculer le retour sur investissement.
- Rédiger une conclusion et des recommandations d'amélioration.

MOYENS PÉDAGOGIQUES	Enseignements théoriques et pratiques : cours magistraux, exercices d'application, ateliers pratiques, travaux dirigés en présentiel et distanciel Production de projets : suivi et encadrement par les enseignants lors de la réalisation des projets (projets dans l'année et projets de fin d'études)
MÉTIERS PRÉPARÉS	Gestionnaire de communautés; Animateur de réseaux sociaux; Animateur/manager de communauté; Webmaster éditorial; Médiateur de communautés; Responsable des réseaux sociaux; Social media manager; Social media planner; Content manager; Digital content manager; Community architect; Modérateur; Chargé de communication.
SECTEURS D'ACTIVITÉS	Entreprises (de la nano à la méga) de la « creator economy » - Secteur du numérique (conseil, événementiel, plateformes E-commerce, société de diffusion numérique, plateformes de Streaming. Communication et publicité (agences de communication, publicité, marketing, web). Entreprises diverses utilisatrices du numérique (commerce, médias, services, banque, restauration immobilière...).
	Administrations publiques - structures associatives. Sous statut indépendant.



FILIÈRE COMMUNICATION DIGITALE (CAD)

BACHELOR CRÉATION DE CONTENU AUDIOVISUEL ET DIGITAL



TITRE RNCP **39254** DE

LA FONDERIE DE L'IMAGE (ECOLE MULTIMEDIA)
NIVEAU 6 – 180 ECTS

BLOCS DE COMPÉTENCES	<p>RNCP39254BC01 - Analyse des besoins et définition de la charte éditorial de la marque</p> <p>RNCP39254BC02 - Production de contenus pour les médias sociaux</p> <p>RNCP39254BC03 - Élaboration d'un dispositif de communication stratégique et opérationnel sur les médias sociaux</p> <p>RNCP39254BC04 - Mise en place d'un dispositif social commerce et d'une démarche d'analyse</p>
---------------------------------	--

CONTACTS ADMISSION

PARIS	BORDEAUX	LYON
<p>Marine VERRIER mverrier@3is.fr</p>	<p>Clara De Los Angeles cdelosangeles@3is.fr</p>	<p>Chahinez ZEDAZI czedazi@3is.fr</p>

PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP

Un référent PSH accompagne les étudiants sur les modalités d'adaptation de la formation (école/entreprise) sur chacun des campus 3iS. Nos locaux sont adaptés à l'accueil de personne en situation de handicap.

[Guide d'accueil PSH](#)

Contacts Référents PSH		
PARIS	BORDEAUX	LYON
<p>Diane HAUMER dhaumer@3is.fr</p> <p>Christelle MAZIERE cmaziere@3is.fr</p>	<p>Sonia MANGIN smangin@3is.fr</p>	<p>Marc CREVIER mcrevier@3is.fr</p>